

MÄÄRUS

31.03.2000 nr.25

Reklaamimaks ja selle rakendamise kord Viljandi linnas

Võttes aluseks kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse (RT I 1993, 37, 558; 1999, 82, 775) § 6 lõike 3, § 22 lg 1 punkti 2, kohalike maksude seaduse (RT 1994, 68, 1169; 1996, 49, 953; 1999, 116, 269) § 2 lõike 1, § 5 punkti 5, Viljandi linna põhimääruse § 16 lõike 1 punkti 2, Viljandi Linnavolikogu

m ä ä r a b :

1. Kehtestada “Reklaamimaks ja selle rakendamise kord Viljandi linnas” (lisatud).
2. Tunnistada kehtetuks:
 - 2.1. Viljandi Linnavolikogu 22.06.1995.a. määrus nr 61 “ Reklaamimaksu osalisest muutmisest”;
 - 2.2 Viljandi Linnavolikogu 24.11.1995.a. määrus nr 83 “ Viljandi Linnavolikogu 23.02.1995.a. määrusega nr 43 “ Reklaamimaksu muutmise””;
3. Määrus jõustub 05.04.2000

Tõnu Juul
Linnavolikogu esimees

Trükitud 8 eks.
Kausta
Linnavalitsus 2 eks.
Kantselei
Rahandusamet
Arhitektuuriamet
Riigikantselei
Linnaraamatukogu

KINNITATUD
Viljandi Linnavolikogu 31.03.2000.a.
määrusega nr.25

REKLAAMIMAKS JA SELLE RAKENDAMISE KORD

I MAKSUOBJEKT JA MAKSUMAKSJA

1.1. **Reklaamimaks** on kohalike maksude seaduse alusel ning käesolevas määruses sätestatud korras, suuruses ja tähtaegadel täitmisele kuuluv rahaline kohustus.

1.2. **Maksuobjektiks** on reklaam, mis on paigaldatud füüsiliste ning juriidiliste isikute poolt Viljandi linna haldusterritooriumile väljaspool siseruume, samuti vaateakendele ning Viljandi linnas elavatele või asuvatele isikutele kuuluvatena registreeritud ühissõidukitel.

1.3. **Maksumaksja** on reklaami avalikustaja, kelle omandis või kasutuses on punktis 1.2. nimetatud maksuobjektid.

1.4. Maksuhaldur

1.4.1. Maksuhalduriks on Viljandi Linnavalitsus (edaspidi linnavalitsus). Reklaamimaksu arvestust ja kogumist korraldab Viljandi Linnavalitsuse rahandusamet.

1.4.2. Maksuhaldur rakendab maksude kogumisel maksukorralduse seadusega antud õigusi täies ulatuses.

II REKLAAMIMAKSUST ON VABASTATUD:

2.1. riigi- ja omavalitsusasutuste reklaam ja kuulutused.

2.2. erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampaaniate reklaam.

2.3. piiratud territooriumil toimuval üritusel eksponeeritud reklaam.

2.4. teatrietenduste, muuseumide, kunstinäituste ja kinos linastuvate filmide kuulutused linnavalitsuse poolt kinnitatud asukohtades.

2.5. mittetulundusühingute ja -liitude ning muude mittetulundus-organisatsioonide reklaam ja kuulutused.

2.6. ehituse ja kaevetööde ajaks paigaldatud teave tööde teostajast, tellijast, projekteerijast ning tähtaegadest (planeerimis- ja ehitusseaduse § 59 punkt 2).

2.7. kommunaalmajanduslikele elementidele (prügikastid, pargipingid jne) paigaldatud reklaam, kui need objektid on paigaldatud reklaami paigaldaja poolt linnavalitsusega sõlmitud lepingu alusel.

2.8. linna infrastruktuurilistele objektidele (telefonikabiinid, ootepaviljonid, avalikud tualetid jne) paigaldatud reklaam, kui need objektid on paigaldatud reklaami paigaldaja poolt linnavalitsusega sõlmitud lepingu alusel.

III MAKSUPERIOOD JA MAKSUKOHUSTUSE TEKKIMISE AEG

3.1 **Maksuperioodiks** loetakse reklaami paigaldusloal märgitud ajavahemikku, mille jooksul on paigaldusloal näidatud kohas ja tingimustel reklaami eksponeerimine lubatud. Minimaalne maksuperiood on üks nädal. (Maksuperioodi ajalised väärtushinnangud on: aasta - 360 päeva, kuu - 30 päeva, nädal - ¼ kuud).

3.2. **Maksukohustus** tekib punktis 3.1. nimetatud maksuperioodi tähistava ajavahemiku alguskuupäevast.

IV MAKSUMÄÄR

4.1. Reklaamimaksu arvestuse aluseks on reklaamipinna suurus m²-tes (0,1 m² täpsusega) ja kehtestatud korras kinnitatud maksumäär kuus, kusjuures 1 m² väiksem pind maksustatakse m² maksumusega.

Reklaamipinna suurus määratakse järgmiselt:

4.1.1. tasapinnalise reklaami puhul - avalikkusele suunatud reklaami pindalaga;

4.1.2. ruumilise reklaami puhul - kolme iseloomuliku vaate arvutusliku pindalaga, mille moodustab reklaami väljaulatuvaid punkte ühendav kontuur;

4.1.3. objektil, millel on kaks või enam reklaamipinda ja neil olev reklaam on identne, loetakse esimene reklaamipind võrdseks tegeliku pinnaga, iga järgneva pinna puhul rakendatakse 50 % maksumäära

4.1.4. ühissõidukil reklaamipinna suurust eraldi ei määrata;

4.1.5. reklaamistendi, -viida, -posti reklaamipind loetakse võrdseks reklaami paigaldamiseks mõeldud pinnaga.

4.2. **Maksumäärad reklaami ühe m² eest kuus:**

4.2.1. **kesklinna ala** - järgmiste tänavatega piiratud maa-ala haarates kaasa tänavatega külgneva ala tee teljest ja väljaku servast 25 m ulatuses: Vaksali ja Kaalu tn ristmikust piki Kaalu tn kuni Turu tn-ni, piki Turu tn kuni Leola tn-ni, piki Leola tn kuni Jakobsoni tn-ni, piki Jakobsoni tn kuni Tallinna tn-ni, piki Tallinna tn kuni Uus tn-ni, piki Uus tn kuni A.Maramaa pst-ni, piki Lossi tn kuni Kauba tn-ni, piki Kauba tn kuni Vaksali tn-ni, haarates kaasa Vabaduse väljaku piki Vaksali tn kuni Kaalu tn-ni - **100.- krooni;**

4.2.2. **magistraalide äärne ala** – Ringtee (reklaam paigaldatakse Teeseaduse tingimuste kohaselt), Riia mnt, Pärnu mnt, Vaksali tn kuni Pärnu mnt-ni, Tallinna tn, Leola tn, Jakobsoni tn, Uus tn, Kagu tn, Lääne tn, Paala tee (sõidutee teljest kuni 25 m), v.a. p.4.2.1. mainitud kesklinna ala – **70.-krooni;**

4.2.3. **muu territoorium** – **50.-krooni;**

4.2.4. **tänavate kohal** (olenemata asukohast) - **100.-krooni;**

4.3. Maksumäär **ühissõidukil** (v a takso) kogu välispinna kujundus ühe firma reklaamina –

150.-krooni kuus;

4.3.1. Maksumäär ühissõidukil (v a takso) - välispinna kujundus iga erineva reklaami eest eraldi **a` 50.- krooni kuus;**

4.4. Maksumäär ühissõidukil - **taksol** - kogu välispinna kujundus ühe firma reklaamina –

50.-krooni kuus;

4.4.1. Maksumäär ühissõidukil – taksol välispinna kujundus iga erineva reklaami eest eraldi - **a` 50.- krooni kuus**

4.5. Maksumäär **teisaldatavate reklaamide** osas – (ühe teisaldatava reklaami kohta kuus sõltumata reklaami asukohast) -

30.- krooni.

4.6. **Lahja alkohoolse joogi** reklaamimisel rakendatakse **20-kordset** maksumäära ning **kange alkohoolse joogi** (alkoholisaldus üle 22 mahuprotsendi) reklaamimisel **50-kordset** maksumäära.

4.7. Reklaami avalikustaja poolt paigaldatav valgusreklaam maksustatakse 25 % maksumääraga, spetsiaalselt valgustatud reklaam 50 % maksumääraga. Soodustus ei laiene alkoholireklaamile.

4.8. Reklaamikandjate paigaldamise eest reklaamimaksu ei võeta. Reklaamikandjale reklaami paigaldamise eest maksab reklaamimaksu igakordse reklaamipaigaldusloa taotleja.

V MAKSU TASUMISE KORD

5.1. Reklaami avalikustamisega nõustumine vormistatakse paigaldusloaga. Maks või selle osa tasutakse Viljandi linna eelarvesse ettemaksuna enne reklaami paigaldusloa väljastamist. Maksu tasumise aluseks on Viljandi Linnavalitsuse rahandusameti poolt väljastatud arve.

5.2. Reklaamialuste pindade valdaja võib nõuda täiendavat tasu reklaami paigaldamise ja/või hooldamise eest.

VI MAKSUSOODUSTUSED

6.1. Maksusoodustust võib anda sihtasutuste poolt avalikustatavale reklaamile.

6.2. Maksusoodustuse andmise ja selle suuruse igal konkreetsel juhul otsustab linnavalitsus.

VII VASTUTUS MAKSUMÄÄRUSE RIKKUMISE EEST

7.1. Maksuhalduril on õigus maksukorralduse seaduse alusel võtta vastutusele maksumääruse rikkujad.

7.2. Maksumääruse rikkumisel rakendatakse maksukorralduse seaduses ja haldusõigusrikkumise seadustikus sätestatud trahve, täiendavat maksu ja intresse.